

2023 年社长新年致辞

2023 年 1 月 4 日

双日株式会社

双日集团各位同仁，大家新年快乐！

经过年末年初的休息，相信大家身心都得到了放松，充分的养精蓄锐，以崭新的心情迎接新的一年了吧。

在新年伊始，回顾过去一年。还在不断反复的新型冠状病毒的感染情况、俄乌冲突、通货膨胀加速、以美国为首各国中央银行上调政策利率、供应链断层等，让时局变得越来越难以预测。另一方面，国门打开，包括与海外的人员往来等也在慢慢回归，社会运行步入新的日常，正在向前迈进。

在此背景下，公司截至 2023 年 3 月 31 日的第二季度决算中，本期净利润实现了 789 亿日元，在上半年决算中已经连续两年创下最高利润。此外，我们还上调了全年净利润预测值至历史新高的 1,100 亿日元，我就任社长时提出的 1,000 亿日元的当期净利润有望实现。虽然有来自汇率和市场行情的影响，但在不确定性高的环境下能取得这样的业绩，靠的是员工们日复一日的努力。举例来说，一个由从事贸易为主的营业团队，在摆脱了单纯做客户跑腿的传统角色，现在通过关注整个供应链，俯瞰全局，主动思考客户所需要的服务并向客户提案，达成了切实的收入增长。虽然每一件都是不起眼的小事，但正是这种踏实的努力才实现了现在的结果，我对这种努力表示深深的感谢，作为一个商人感到特别自豪。真心感谢大家的努力付出。

今年是我们 2023 年中期经营计划的最后一年，也是为制定下一个中期经营计划做准备的重要一年。如上所述，公司业绩有望突破 1,000 亿日元大关，即将进入下一个阶段。如果我们要将其增加到 2,000 或 3,000 亿日元，我们需要做些什么。我们拥有的包括时间在内的资源是有限的，因此我们必须有意识地提高投入产出比。除此之外，我认为不仅有必要进行新的投资，而且需要确保我们迄今已投资的项目能够稳定地获得收益化。公司将决定是否投资的关键判断指标定为是否拥有主动性。实行投资后并不是就此结束，而是投资之后如何做，这是体现我们能力的地方，希望大家能够全力推进，坚持到底。

到明年 2024 年，双日成立将满 20 年。公司成立之初，知名度尚且不足，特别是在海外，我们从介绍公司开始，双日是一家什么样的企业，做什么样的业务等，在最初时努力摸索。如今，随着双日的业绩不断积累，提升了一定的知名度，双日不仅继承了从旧个体时代的业务，还与新开拓的合作伙伴在各个领域建立了业务。

另一方面，在去年的员工意识调查中，对于“双日品牌力”这一问题的得到的回答率比较低。品牌力是否必要暂且不论，在形成统一的认识方面，我认为还在路上。目前，为了迎接明年的

20 周年纪念，以广报部为中心正在筹备追求双日公司独特个性的活动，我个人希望看到大家在公司内部进行彻底的讨论，讨论的不是希望外界如何看待公司，而是我们自己想成为什么样的企业，想拥有什么样的企业文化。基于这样的共同价值观，我们的每一个行动、言行都会得到外部的评价，其结果将打造出双日品牌。因此，我希望大家每个人都能重新审视一下，想 let 公司成为一个什么样的企业。

我曾公开表示，到 2030 年，我们的目标是成为“持续不断创造事业与人才的综合商社”。经常有外部人士问我，双日公司和其他综合商社有什么不同，在综合商社的排名。或者，在公司内部，我们也会将其他综合商社作为比较对象，以综合商社的既成框架为基础，对公司进行评价和判断。设定这样的既成的框架，在某种程度上是否也是一种限制？确实，我们是“综合商社”。那如何定义“综合商社”？是以贸易为主的事业主体？还是制造业？又或是电子竞技比赛管理公司？我们可以做任何想做的事，对标任何一家企业。根据领域不同，可能是海外的跨国企业，也可能是初创企业。正如我在前年的新年致辞中所说我们的使命是“在需要的地方提供需要的东西”，虽然这一使命不变，但我们实现这一使命的方法没有限制。打破“综合商社”的既有概念，以自由的思维追求原创，让外界觉得“双日做的事很有意思”“原来还有这种方法”，并朝着“不断创新的企业和人才辈出的综合商社”的目标迈进。让我们借此机会彻底讨论我们的信念、文化究竟是什么，这是实现上述使命的核心问题。作为一个人，作为一个社会人，让我们一起来打造超一流的集团，并为公司 100 年后的繁荣昌盛奠定基础。

最后，希望大家注意日常的健康管理，把身心健康放在第一位，积极乐观地享受每一天。在此，我谨祝全球双日集团的各位员工以及支持他们的家人身体健康、幸福安康！

谢谢大家聆听。

以上