

双日连续 6 年入选“NADESHIKO BRAND”企业
~ 推动女性职业发展 提升公司竞争力 ~

双日株式会社（以下简称“双日”）作为一家上市企业，凭借在推进女性职业发展方面的出色表现，再次被评选为“NADESHIKO BRAND”企业。这是自 2016 年度起双日连续 6 年获此殊荣。



目前，双日正在以“将多样性转化为竞争力”为主题，从促进女性职业发展、进一步提高公司竞争力的角度出发，着眼于中长期发展，推动为多元化人才（不分性别）创造良好的职业发展环境。双日制定了到 21 世纪 30 年代将女性员工比例提升至 50% 的目标，并且正在努力为此创造一个有利的环境，确保女性员工能够兼顾生活和工作，在经营好家庭生活的同时还能继续在职场上打拼。具体措施包括：为女性员工尽快返岗工作提供便利，推进灵活的工作方式，丰富并完善育儿休假制度。

此外，为了让更多女性员工未来能够参与到组织决策中，双日着力建立不同年龄层之间的沟通渠道、帮助女性员工积累经验、培养职业规划意识，并于 2021 年度采取了以下举措。

- 继续积极开展女性综合岗位（未来有望成为管理层的候选人员）的校招（保持在 30% 以上）以及社招
⇒ 2022 年 4 月新入职员工中综合岗位的女性录用比例：44.4%
- 通过提高管理岗位的女性录用比例，提前完成 2023 年度的女性课长比例目标（10% 以上）
⇒ 2022 年 4 月的女性课长比例预测：10.5%（2020 年度：8.6%）
- 提高综合岗位年轻女性员工的国内外派驻比例（在尚未有家庭后顾之忧时，积极安排年轻女性员工派驻海外，或赴事业公司等单位实习进修）
- 由管理层为 30 岁左右的综合岗位女性员工实施指导计划
- 安排管理岗位的对象员工参加外部管理课程培训等

此外，自 2022 年 4 月起，双日将针对女性员工推出包括不孕治疗在内的更多健康关爱措施。

今后，还将继续通过促进女性员工的职业发展来推动企业的可持续发展，为社会创造价值。

（参考）：

・双日推动女性职业发展相关链接

https://www.sojitz.com/jp/csr/sojitz_esg/s/diversity.php

・经济产业省官网

<https://www.meti.go.jp/press/2021/03/20220322001/20220322001.html>