

2022 年 2 月 9 日
双日株式会社

双日收购日本火腿子公司--水产食品加工公司的所有股份
-获得日本国内少有的客户群体及商品开发和加工功能，追求食品领域增长-

2022 年 2 月 9 日，双日株式会社（以下简称“双日”）与日本火腿株式会社（以下简称“日本火腿”）之间，就取得运营水产原料进口，水产加工食品的生产、加工和销售业务的 Marine Foods 株式会社（总公司：东京市品川区。以下简称“Marine Foods”）的所有股份及相关资产事宜达成一致，并于同日签署了股份转让合同（以下简称“本项目”）。

日本火腿的全资子公司 Marine Foods 是一家创立于 1964 年的水产食品加工公司。日本火腿从越南、俄罗斯和智利等全球各地采购各类水产原料，在以东南亚为中心的海外合作工厂和自有工厂进行加工，在日本国内设有 45 处销售网点，与约 4000 家客户建立起直接洽谈的销售体制，在日本国内水产市场树立起了稳定的地位。

Marine Foods 主要经营的商品是寿司用鱼生，在合作工厂和自有工厂，利用差别化技术进行加工，提供种类丰富的高附加值产品。此外，Marine Foods 还依靠雄厚的销售实力，稳定采购经过严格甄选的水产原料（三文鱼、鱿鱼等），建立起了坚实可靠的价值链，提供满足客户需求的产品。

Products handled by Marine Foods (excerpted)



Diced salmon series



Seafood soup series



Humboldt squid



Salmon roe marinated
in soy sauce



Hokkaido umami octopus



Salads



Salmon trout



Seafood delicacies

作为零售和食品领域的发展战略，双日注重消费市场的“以客户为中心的业务（市场导向）”，推进多元化业务布局，提高“生活的丰足程度”和“便利性”，以持续成长的东盟地区为中心，谋求事业扩展。

在健康意识日益高涨、烹饪简便化需求增长的背景之下，回转寿司和综合超市等领域的水产食品市场今后也将在全球范围继续扩大。Marine Foods 的客户基础、商品开发和加工功能等优势，结合双日拥有的全球网络、资源以及丰富的项目投资业绩构成的新业务开发能力，强化并拓展亚洲和北美等日本海外事业。尤其值得一提的是，双日已在越南全力构建食品价值链，除拥有批发和加工等流通基础以外，还将以 Marine Foods 在越南的自有工厂为起点，积极助力该国水产食品流通发展。

在零售领域，双日将立足市场需求，面向消费者，开发新商品，强化电商和网购业务，推进构建新的客户群体；在水产领域，除扩充双日在日本长崎的金枪鱼养殖业务和中国金枪鱼加工批发业务以外，还将进一步强化生产加工功能和商品开发，实现双方的持续发展，为提高消费者的生活质量做出贡献。

（参考）

【Marine Foods 简介】

公 司 名 称	Marine Foods 株式会社
成 立 时 间	1964 年 10 月
总公司所在地	东京都品川区大崎二丁目 1 番 1 号
出 资 比 例	日本火腿 100% → 双日 100%
法 定 代 表 人	藤原 胜纪（代表取缔役社长）
主要业务内容	水产加工品的生产销售及水产原料的进口销售