

2022 年 1 月 20 日

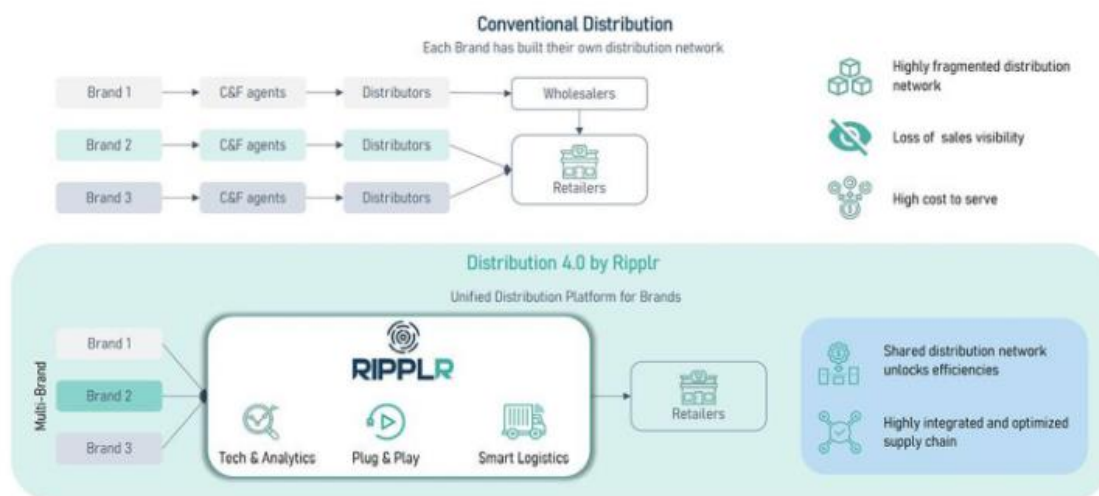
双日株式会社

双日在持续成长的印度市场，进军消费品和食品批发业务
-通过出资初创企业，强化印度市场的零售领域-

近日，双日株式会社（以下简称“双日”）接受印度初创企业 Intelligent Retail Private Limited（以下简称“RIPPLR”）的定向增发，在持续增长的印度市场，进军消费品和食品批发业务。

印度约有 14 亿人口，零售市场存在着巨大的潜在内需，预计到 2025 年，市场规模将升至全球第三（11,580 亿美元），预计消费者的购买意愿今后也将维持在较高水平。另一方面，印度国土面积辽阔，零售店铺数量超过 1,400 万家，存在多元的民族、语言、文化和制度，现有的分销商多为私人经营，因此，流通结构复杂、效率低是印度消费品及食品厂商目前所面临的一个重大课题。

RIPPLR 在自行开发的平台上，建立起订单管理、配送管理、销售业绩管理、库存管理系统，实现了从订单接收到零售商（销售目的地）和厂商（加工）发货的数字化管理，并与厂商（采购方）实时共享信息，时刻把握销售和配送情况。由于该公司简化了流通结构，能够准确、快速、低成本地配送商品，因此赢得了当地消费品和食品厂商以及零售商的高度评价。



【现有物流体系与 RIPPLR 对比】

双日自 2012 年起，在越南将当地的消费品和食品批发业务公司纳为合并子公司，不仅积累了在新兴国家开展批发业务运营的知识和经验，还与众多消费品和食品厂商建立了贸易关系。双日希望在印度这一全新的市场，能够通过将自身知识经验和网络结合 RIPPLR 平台，为流通行业贡献一份力量，并争取在未来进一步拓展零售领域的其他业务。

在始于 2021 年 4 月的“中期经营计划 2023”当中，双日提出“在东南亚和印度等成长市场中秉持市场为导向”，积极推动有助于解决市场课题的业务。双日旨在通过本项目，助力解决印度市场课题，同时力争在新的业务领域创造价值，提升企业价值。

(参考)

【RIPPLR 简介】

公司名称	Intelligent Retail Private Limited
自有平台名称	RIPPLR
成立时间	2019 年
总公司所在地	Maithreyi # 1090/L, 3rd floor 18th cross, Sector 3, HSR Layout, Bengaluru, Karnataka
法定代表人	Santosh Sadashiv Dabke, Adhishek Vijay Nehru
业务内容	批发平台的运营
员工人数	312 人（截至 2022 年 1 月）

【本项目相关咨询窗口】

双 日 株 式 会 社 广 报 部 81-3-6871-3404