

2021 年 6 月 2 日

双日株式会社

双日投资因“全球最有趣的店铺”为理念而备受瞩目的纽约风险投资企业 SHOWFIELDS
~ 利用在商业设施方面的经验，提供新型商业设施 ~

双日株式会社（以下简称“双日”），此次投资以“全球最有趣的店铺（“The Most Interesting Store in the World”）”为理念的零售风险企业--SHOWFIELDS, Inc.（总部位于美国纽约州，以下简称“SHOWFIELDS 公司”）。(*1)



【自然成分配方的化妆品品牌展位】



【预定式牙刷品牌展位】

随着网上购物市场的扩大，实体店的作用正在转变为迎合消费者兴趣，及企业或产品推广的场所。在这种变化中，SHOWFIELDS 公司为了实现与消费者接触最大化，通过独特的数字技术和实体店，以各种各样的手法展现艺术家和品牌的魅力。

以没有实体店的 D2C（Direct to Consumer）品牌为中心，为广大企业提供以下的体验型店铺等服务。

- 客户至上的 Conversational Commerce (*2)
- 运营实体店所需的基础设施套餐（店铺展位，店铺展位设计，客服人员，POS 系统(*3)等）（通称：RaaS（Retail as a Service） (*4)）
- 由著名艺术家打造，体现各大知名品牌观念的店铺展位及共享空间设计
- 使用 AI 相机等专有数字技术进行客户分析
- 实体店和网上等多种销售渠道



【纽约・诺霍地区的 1 号店】



【表现「梦想衣柜」的品牌展位】

2018 年底，SHOWFIELDS 公司在纽约诺霍地区开设了购物中心一号店，2020 年秋在迈阿密开设了二号店。今后，计划与在全球范围内开展商业设施的运营商或酒店集团合作，以美国的主要城市为中心逐步扩大规模。与此同时，从此次双日的出资起点，计划与双日共同开拓日本市场，扩大销售渠道和实体店。



【纽约店内将滑梯融入其中的艺术装潢】



【以大海为主题的迈阿密店内艺术装潢（滑梯）】

双日在过去的 20 年中，一直在日本和海外开展商业设施业务（开发，投资和管理），敏感地捕捉到了消费者从“物（产品销售）到事（体验型）”的转变，因此我们建立了一个商业模式，通过设施运营管理来提升自我及其他店铺的空间价值。近年来，实体店和网店之间的界限变小，消费者的喜好多样化。在这样的背景下，利用双日的技术和集团公司的网络与 SHOWFIELDS 公司的商业模式相结合，在日本以及海外创造新型商业设施。

(※1) 2019 年 1 月，通过双日与 Pegasus Tech Ventures（所在地美国，代表合作人兼 CEO Anis Uzzaman）合资在美国设立企业风险投资基金投资的项目。

(※2) Conversational Commerce：在日本也被称为“会话商务”，指的是消费者与企业或服务人员可以在通过聊天应用程序等界面与 AI 对话并购物或预订旅行等的服务。

(※3) POS 系统（Point of sales system）：是指销售时点的信息管理系统。可以对每个产品的信息（销售，库存数量，销售时间等）汇总并记录下来，通过掌握产品销售信息，制作销售计划和库存管理的系统。

(※4) RaaS (Retail as a Service) : 译为“服务化零售”或“零售即服务”。具体到本项目是指 SHOWFIELDS 公司用技术将内部积累的客户数据和销售技能相结合, 并将其向其他公司提供服务。

【SHOWFIELDS 公司概况】

公司名称	SHOWFIELDS, Inc.
成立	2017 年 9 月
总公司地址	美国 纽约州
业务内容	开展体验型业务
官网	https://showfields.com/