

2020 年 3 月 4 日

各 位

双日株式会社

双日连续 4 年入选“NADESHIKO BRAND 2020”

双日株式会社（以下简称“双日”）作为推动女性在职场活跃发展的优秀上市企业，被评选为“NADESHIKO BRAND 2020”。迄今为止双日已是连续 4 年入选“NADESHIKO BRAND”



为了推动女性在职场上活跃发展，双日制定了截止到 2020 年度为最终年度的 5 年行动计划和目标。

在推进计划中，通过培养和任用，使女性员工能够提升职业意识，充分发挥能力；为所有员工提供可以平衡工作和育儿的制度和作品环境；努力有机地结合各种举措，加强团队管理能力，发挥个人特长取得团队成果等。

认识到在双日的中长期成长中，不可或缺的是包括女员工在内的各种活跃人才，最高管理者从自身出发持续发信，引领中层管理人员提高改革意识。

双日今后将继续努力，最大限度发挥人才的多样化，实现公司持续发展，提高企业价值。

完

(参考资料)

< 2019 年度双日多样化人才活跃发展的主要措施 >

- 实施女性管理职候选人培训，并扩充内容。
- 产假・育儿假后，以早期复职的员工为对象，引入并开始执行保育费补贴。
- 对于正在抚育孩子的男性员工，引入最长可休 8 周的带薪育儿假制度。
- 通过设立新的女性文员高级职位等制度，任用并改善工作环境。
- 为了提高全体员工的意识，经营管理层于 2018 年宣布了“支援下属各种生活工作双赢的管理方式，寻求团队成果的「双日 IKUBOSS 宣言」”，并对所有部门长实施了培训。

< 外部链接 >

经济产业省：令和元年年度“NADESHIKO BRAND”“Quasi- NADESHIKO”评选结果
~ 评选出推动女性职场活跃发展的 66 家优秀上市企业 !! ~

<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nyusu.pdf>